

## Методологічні пояснення

Продаж товарів населенню за усіма каналами реалізації складається з обсягу обороту роздрібною торгівлі та обороту ресторанного господарства.

До **оптового товарообороту** включаються дані щодо обсягів перепродажу (продаж без перероблення) підприємствами від свого імені нових або вживаних товарів без будь-яких змін (крім звичайних для торгівлі операцій) роздрібним торговцям, підприємствам та організаціям або іншим оптовикам (крім населення) для їх використання або наступного продажу як в Україні, так і на експорт. Звичайними для торгівлі операціями є фасування, сортування крупних партій товару, поділ або перефасування товару меншими партіями, перепакування, поділ або розлив у пляшки, зберігання (у тому числі з заморожуванням та охолодженням), очищення та сушіння сільськогосподарських продуктів, складування, змішування вина, сортування відходів, складання техніки, зокрема комп'ютерів, перемішування та ін. Готові до реалізації товари (рухоме майно) є готовими виробами, які реалізуються без оброблення або перероблення. Критеріями віднесення торгівлі до оптової виступають не кількість товарів, що закуповується, а вид покупця і характер використання товару (з підприємницькою метою, тобто у виробництві або для перепродажу).

До **обороту роздрібною торгівлі** включено роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб), які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі, а також розрахункові обсяги продажу товарів на ринках та фізичними особами-підприємцями (на основі даних одноразового суцільного обстеження мережі роздрібною торгівлі та ресторанного господарства, що належить фізичним особам-підприємцям).

До **обороту ресторанного господарства** включено роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб), які здійснюють діяльність з ресторанного господарства, а також розрахункові обсяги продажу фізичними особами-підприємцями (на основі даних одноразового суцільного обстеження мережі роздрібною торгівлі та ресторанного господарства, що належить фізичним особам-підприємцям).

**Роздрібний товарооборот підприємств** (юридичних осіб) визначається як обсяг продажу споживчих товарів населенню через роздрібну торгову мережу, мережу ресторанного господарства усіма діючими підприємствами, а також промисловими, транспортними та іншими неторговими підприємствами безпосередньо населенню через касу підприємства. Крім того, у роздрібний товарооборот включається продаж через торгову мережу установам, організаціям і підприємствам продовольчих товарів для харчування обслуговуваних ними контингентів (у санаторіях, дитячих закладах, лікарнях та ін.)